

# **Regulamin konkursu na projekt graficzny logo Studenckiego Koła Naukowego 'Homunculus' Uniwersytetu Gdańskiego**

## **§ 1. Organizator**

Organizatorem konkursu na projekt logo jest Studenckie Koło Naukowe 'Homunculus' Uniwersytetu Gdańskiego.

## **§ 2. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich.
2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy projekty.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
4. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, ogólnopolski.

## **§ 3. Przedmiot i cel konkursu**

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) Studenckiego Koła Naukowego 'Homunculus' Uniwersytetu Gdańskiego.
2. Znak graficzny powinien występować w dwóch wersjach – w połączeniu ze skróconą nazwą Koła (Studenckie Koło Naukowe Homunculus) oraz bez nazwy.
3. Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.

## **§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt logo musi zostać przedstawiony w wersji elektronicznej w postaci pliku jpg w rozdzielczości min. 300 dpi oraz w formatach cdr, ai, eps.
2. Projekt logo musi być dziełem samodzielny i oryginalny.
3. Nadsyłane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora.

## **§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści podanej w § 6.

## **§ 6. Termin i miejsce nadsyłania prac konkursowych**

1. Projekt należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 10 grudnia 2016 r. na adres e-mail: [homunculus@ug.edu.pl](mailto:homunculus@ug.edu.pl) (tytuł wiadomości: konkurs – logo).
2. W treści wiadomości należy podać imię i nazwisko autora lub współautorów oraz oświadczenia następującej treści (podpisane przez autora / współautorów):

*Oświadczam, że jestem autorem pracy nadesłanej na konkurs na projekt logo Studenckiego Koła Naukowego Homunculus Uniwersytetu Gdańskiego i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że nadesłana praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.*

*Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt logo Studenckiego Koła Naukowego Homunculus Uniwersytetu Gdańskiego. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.*

*W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt logo Studenckiego Koła Naukowego Homunculus Uniwersytetu Gdańskiego we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.*

### **§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu**

1. Oceny złożonych projektów i wyłonienia najlepszego projektu dokona Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploataowania projektu na różnych obszarach.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na konkurs do dnia 16 grudnia 2016 roku. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

### **§ 8. Nagroda**

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda rzeczowa, która stanowić będzie gratyfikację za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.
2. W przypadku wyboru pracy zespołu nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

### **§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie**

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego nagrodą umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:
  - a. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu

- nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
- b. wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
  - c. publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,
  - d. nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.